



GUIDA AL VOICEOVER

Come riconoscere e scegliere la qualità professionale.

Solo voci umane. **Solo Qualità.**

Una guida pratica a cura di

SOUNDS LIKE STUDIO

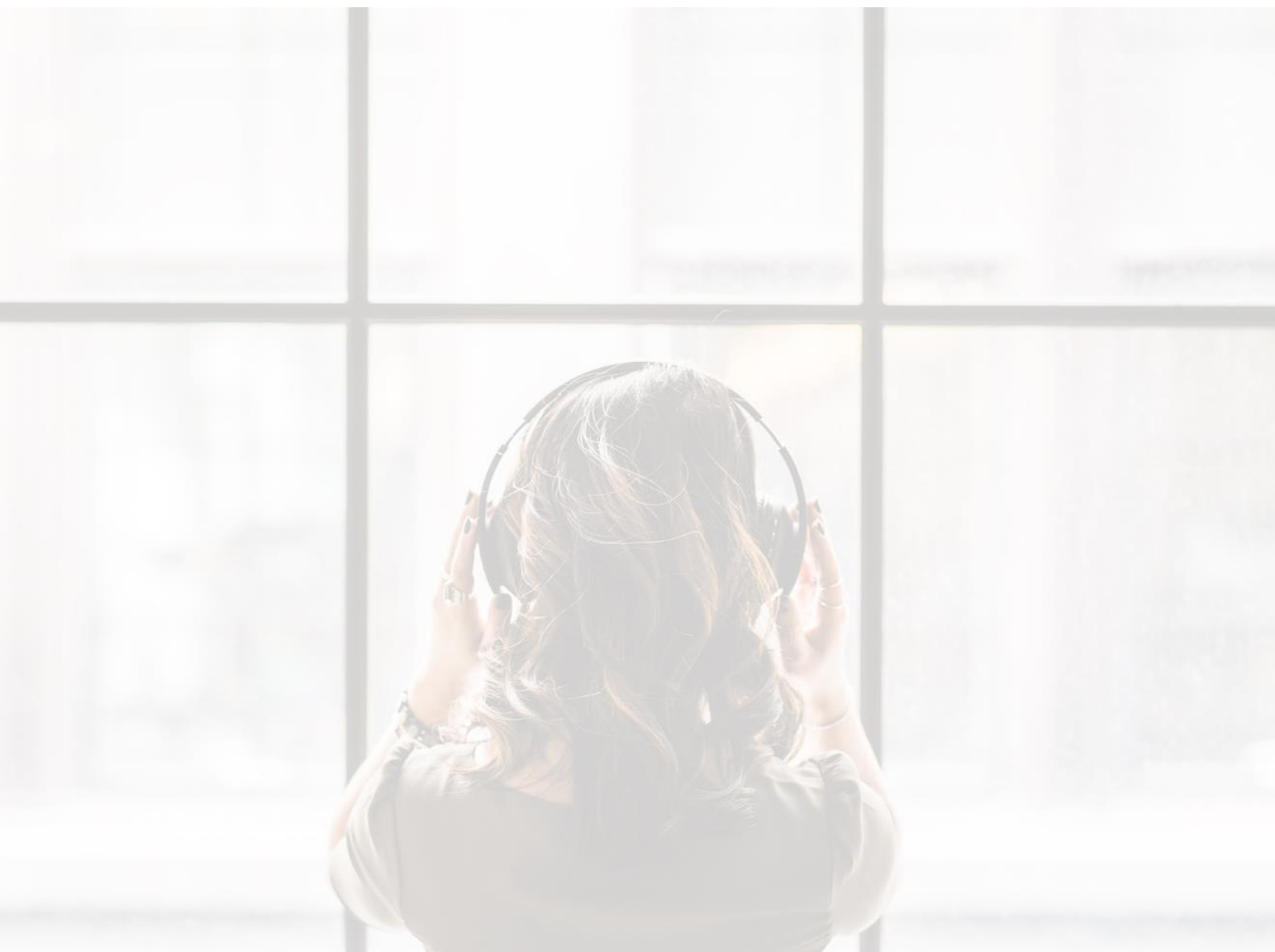
Studio di Registrazione, Doppiaggio e VoiceOver

Firenze – Italia

SOUNDS LIKE STUDIO

Sommario

QUALITÀ TECNICA DEL SUONO	4
TONO E INTERPRETAZIONE	5
RITMO E GESTIONE DELLE PAUSE	5
QUALITÀ TECNICA DEL SUONO	6
COERENZA STILISTICA CON IL BRAND	6
ADATTABILITÀ E DIREZIONE	7
ESPERIENZA E PORTFOLIO	7
ETICA E TRASPARENZA.....	8
VOCI UMANE VS VOCI AI	8
COME LAVORIAMO	9
CHECKLIST FINALE	10
CONTATTI E CONSULENZA.....	11
COME CONTATTARCI	11





"La voce giusta fa tutta la differenza"

Un approccio artigianale alla comunicazione audio professionale

Introduzione

Perché la qualità vocale fa davvero la differenza

Quante volte hai ascoltato un video aziendale o uno spot pubblicitario e hai pensato: “*questa voce non convince*”? Non è sempre facile spiegare perché, ma quella sensazione di distanza, di artificio o di scarsa professionalità ha radici precise. Il VoiceOver è molto più di una semplice lettura di testo: è l'elemento che decide se il tuo messaggio arriverà davvero all'ascoltatore.

In un mercato saturo di contenuti audio e video, la scelta della voce giusta diventa una decisione strategica. Una voce professionale trasmette credibilità, autorevolezza e calore. Una voce scelta in modo approssimativo, al contrario, può compromettere mesi di lavoro sulla comunicazione di un brand.



I criteri fondamentali per scegliere con consapevolezza

Il valore aggiunto dell'approccio “artigianale”

In **Sounds Like Studio** crediamo che ogni progetto audio meriti attenzione *artigianale*. **Non esiste una 'voce standard' adatta a tutto**: esiste la voce giusta per il tuo progetto, selezionata, diretta e registrata con cura. Questa guida ti aiuterà a capire quali criteri usare per valutare un servizio di VoiceOver professionale.

Nelle pagine che seguono troverai un percorso pratico attraverso i principali fattori di qualità: dalla dizione alla tecnica di registrazione, dall'interpretazione alla trasparenza del fornitore. Alla fine, una checklist operativa ti permetterà di valutare in modo rapido qualsiasi proposta riceverai.

1

QUALITÀ TECNICA DEL SUONO

Quando il microfono racconta tutto

La dizione non riguarda solo la comprensibilità immediata delle parole: riguarda la capacità di chi parla, di far arrivare ogni sillaba con precisione, senza che l'ascoltatore debba 'sforzarsi' per seguire il filo del discorso. Una dizione curata non è sinonimo di voce rigida o artificiale. Al contrario, un professionista con una dizione eccellente riesce a essere perfettamente comprensibile restando naturale, caldo e coinvolgente.

E una competenza che si costruisce nel tempo, attraverso anni di formazione e pratica sul campo. Nei contesti internazionali o multilingua, la chiarezza è ancora più critica: le voci madrelingua che collaborano con il nostro studio sono selezionate per garantire una dizione nativa, autentica e immediatamente comprensibile per il pubblico di riferimento.

Come valutarlo nel demo

Ascolta un campione demo del narratore e verifica se riesci a seguire ogni parola senza dover tornare indietro. Se hai dubbi su una sola sillaba, è già un segnale importante da non ignorare.

COME SCEGLIERE UNO STUDIO PROFESSIONALE PER UN VOICEOVER

1

ESPERIENZA SPECIFICA

Specializzazione nel tipo di progetto (spot, istituzionale, e-learning, documentari)
Portfolio verificabile e lavori simili al tuo

2

QUALITÀ TECNICA

Cabina trattata acusticamente
Microfoni professionali e catena audio pulita
Assenza di rumori, eco o interferenze

3

DIREZIONE VOCALE

Supporto durante la registrazione
Aiuto su tono, ritmo, intenzione
Capacità di guidare anche chi non è professionista

4

FLESSIBILITÀ E WORKFLOW

Revisioni rapide
Consegne nei formati richiesti
Comunicazione chiara e collaborazione fluida

2

TONO E INTERPRETAZIONE

La voce che dà anima al messaggio

Il tono di una voce non è solo una questione estetica: è un veicolo di significato. Una voce troppo formale in un contesto giovane e dinamico crea distanza. Una voce troppo leggera in un contesto istituzionale rischia di sembrare poco credibile. Il vero professionista del VoiceOver sa leggere il brief, capire il pubblico di riferimento e calibrare la propria interpretazione di conseguenza.

L'interpretazione va ben oltre il tono: include le sfumature emotive, l'enfasi sulle parole chiave, la capacità di trasmettere entusiasmo genuino o autorità naturale senza sembrare forzato. In Sounds Like Studio, la direzione artistica è parte integrante del servizio. Lavoriamo con te per trovare l'interpretazione che rispecchi davvero la personalità del tuo brand.

Consiglio pratico

Confronta due campioni dello stesso testo letti con toni diversi. Quale ti fa sentire più vicino al brand? L'interpretazione giusta non si spiega: si sente.

3

RITMO E GESTIONE DELLE PAUSE

Il segreto del coinvolgimento

Il ritmo è la musica segreta di ogni VoiceOver. Una narrazione troppo rapida travolge l'ascoltatore. Una narrazione troppo lenta rischia di sembrare piatta o poco autorevole. Il giusto ritmo cambia in base al contesto: dinamico e incalzante per uno spot, pacato e avvolgente per un documentario, fluido e accessibile per un corso e-learning.

Le pause sono uno strumento narrativo potentissimo spesso sottovalutato. Una pausa nel posto giusto crea attesa, sottolinea un concetto, permette all'ascoltatore di 'atterrare' su un'informazione importante prima di passare alla successiva. Uno speaker esperto usa le pause in modo consapevole, non come vuoti casuali.

Come valutarlo

Ascolta un demo e conta le pause. Sono naturali o meccaniche? Contribuiscono al messaggio o sembrano errori? Un professionista usa le pause con intenzione precisa.



4

QUALITÀ TECNICA DEL SUONO

Quando il microfono racconta tutto

Puoi avere la voce più bella del mondo, ma se la registrazione è stata fatta in un ambiente acusticamente non trattato, con un microfono di scarsa qualità o senza post-produzione professionale, il risultato finale sarà inevitabilmente deludente. I difetti tecnici — rumori di fondo, riverbero, distorsioni, respiri invadenti, variazioni di volume — rovinano l'ascolto e comunicano poca professionalità.

Uno studio di registrazione professionale lavora in ambienti acusticamente controllati, con attrezzature di alta qualità e con fonici esperti. La qualità tecnica non è un extra: è la base minima di qualsiasi servizio professionale.

Lo studio di Sounds Like Studio

Il nostro studio di registrazione di Firenze è attrezzato con le tecnologie più avanzate per garantire una qualità audio impeccabile. Ogni file viene curato dal nostro team di sound editor prima della consegna finale.

Checklist tecnica rapida

Il file demo ha rumori di fondo? C'è riverbero o eco? Il volume è costante? La voce risulta 'vicina' o sembra registrata in un ambiente aperto? Questi elementi sono percepibili subito, senza essere tecnici.



5

COERENZA STILISTICA CON IL BRAND

La voce che rappresenta chi sei

Ogni brand ha una voce. Il tono, lo stile comunicativo, i valori di un'azienda devono riflettersi anche nelle scelte vocali dei propri contenuti. Una voce che 'stoni' rispetto all'identità del brand crea confusione nel pubblico e indebolisce il messaggio.

Valutare la coerenza stilistica significa chiedersi: questa voce potrebbe essere il volto sonoro del mio brand? Comunica gli stessi valori che voglio trasmettere? In **Sounds Like Studio** offriamo un servizio di voice casting personalizzato: ti aiutiamo a identificare il profilo vocale ideale per il tuo progetto.

Consiglio pratico

Prima di scegliere uno speaker, crea una breve 'mappa vocale' del tuo brand: tre aggettivi che descrivono come vuoi che la tua azienda suoni. Usa questa mappa come bussola nella selezione.

6

ADATTABILITÀ E DIREZIONE

Il lavoro di squadra che fa la differenza

Un servizio di VoiceOver di qualità non si esaurisce nella consegna di un file audio. Include la capacità del fornitore di ascoltare le esigenze del cliente, di recepire le indicazioni di regia, di proporre soluzioni creative quando il brief è incompleto e di adattarsi ai cambiamenti in corso d'opera.

Un buon studio è un partner, non un semplice esecutore. Da **Sounds Like Studio** offriamo la possibilità di seguire la registrazione in tempo reale tramite collegamento diretto: puoi fare regia dal tuo ufficio, da casa o dall'altra parte del mondo.

Domanda da fare sempre al tuo fornitore

'Come gestite le revisioni e le richieste di modifica?' La risposta ti dirà subito se hai davanti un partner serio o un fornitore che lavora solo su specifiche rigide.



7

ESPERIENZA E PORTFOLIO

Cosa cercare in un fornitore affidabile

L'esperienza non si misura solo in anni di attività: si misura nella varietà e nella qualità dei progetti realizzati. Un fornitore con un portfolio ampio e diversificato dimostra di saper lavorare in contesti differenti e di garantire risultati costanti nel tempo.

Quando valuti un portfolio, chiediti: hanno lavorato su progetti simili al mio? Il livello qualitativo è omogeneo? Le referenze clienti sono verificabili? Un buon fornitore non avrà problemi a mostrarti referenze e a raccontarti di progetti passati simili al tuo.

Tip professionale

Non affidarti solo ai campioni demo pubblicati sul sito. Chiedi esempi di progetti reali realizzati per clienti nel tuo stesso settore. È il modo più efficace per valutare la coerenza qualitativa nel tempo.



8

ETICA E TRASPARENZA

I valori che contano davvero

In un settore in cui la qualità è difficile da standardizzare e i preventivi variano enormemente, la trasparenza del fornitore diventa fondamentale. Come vengono selezionate le voci? Come sono strutturati i prezzi? Che cosa è incluso nel preventivo e che cosa no?

Un fornitore etico ti risponde con chiarezza a tutte queste domande. Non usa linguaggio vago per offuscare la realtà. Ti dice apertamente se una richiesta è fattibile nei tempi previsti e se il budget è adeguato al progetto.

Segnali di allarme

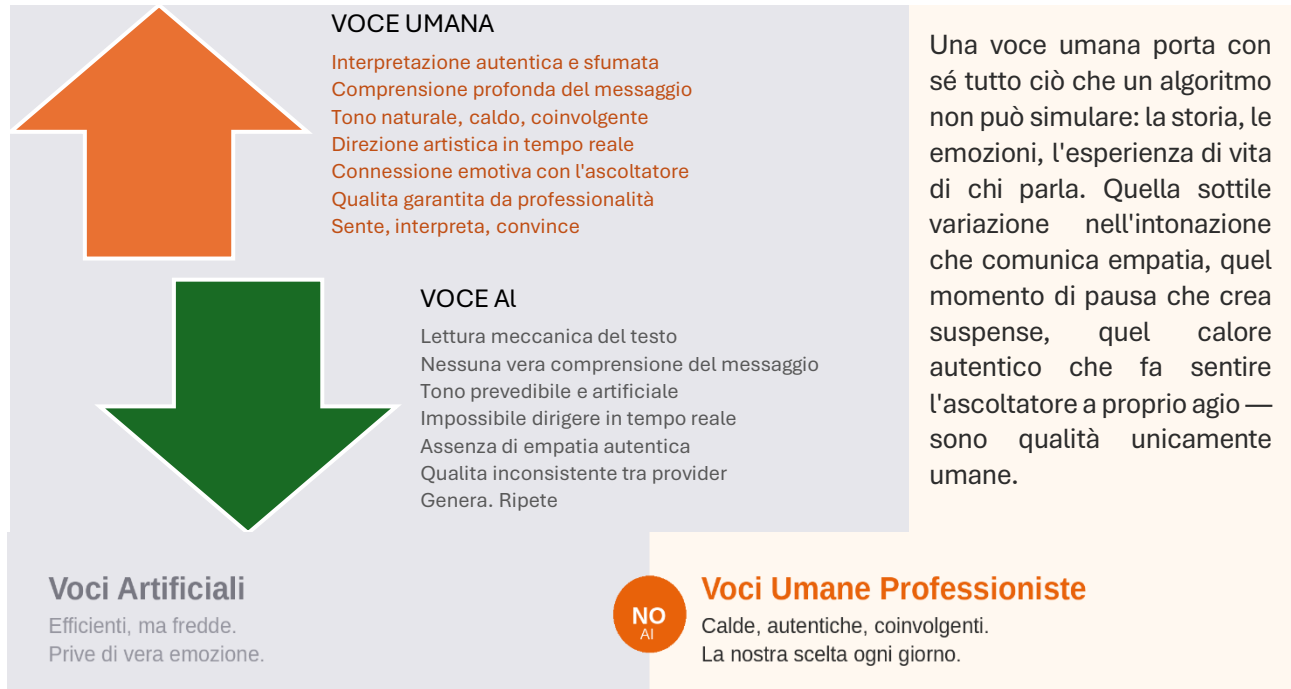
Preventivi senza specifiche sulla qualità del suono, tariffe 'tutto incluso' che non dettagliano cosa includono, impossibilità di ascoltare demo reali prima dell'ordine, assenza di referenze verificabili.

9

VOCI UMANE VS VOCI AI

Perché la scelta conta

Negli ultimi anni, la proliferazione di voci sintetiche generate con intelligenza artificiale ha aperto nuove possibilità ma anche nuovi rischi. Le voci AI sono diventate tecnicamente convincenti, ma restano fondamentalmente diverse da una voce umana in tutti gli aspetti che contano davvero nella comunicazione professionale.

**La nostra posizione**

SOLO VOCI UMANE. NO AI. Non è uno slogan: è una scelta consapevole che facciamo ogni giorno, a tutela dei nostri clienti e della qualità del nostro lavoro.

10 COME LAVORIAMO

Il nostro processo, i nostri valori



Sounds Like Studio nasce dall'idea di **Gherardo Chelazzi**, sound editor con esperienze significative nel settore radiofonico, televisivo e cinematografico. Da questa radice creativa e tecnica è nato uno studio giovane e ambizioso, che mette al centro la qualità artigianale e la relazione con il cliente.

Il nostro processo in 5 passi



Ogni progetto inizia con un ascolto: ascoltiamo le tue esigenze, analizziamo il brief, capiamo il pubblico a cui ti rivolgi. Solo a questo punto selezioniamo le voci candidate e ti guidiamo nella scelta. La registrazione avviene nel nostro studio di Firenze, con attrezzature professionali. Puoi seguire la sessione in tempo reale da remoto in video conferenza.

Dopo la registrazione, il nostro team di sound editor si occupa della post-produzione. Il file finale ti viene consegnato nel formato che preferisci, pronto per essere integrato nel tuo progetto.

Tipologie di progetto

- Spot pubblicitari (radio, TV, web, social network)
- Video aziendali e istituzionali
- Documentari e video reportage
- Corsi e-learning e video tutorial
- Audioguide e audiolibri
- Messaggi di segreteria e sistemi IVR
- Podcast e storytelling audio





Prima di affidare il tuo progetto a qualsiasi fornitore, usa questa checklist come guida rapida. Se una o più voci restano senza risposta soddisfacente, potresti avere di fronte un fornitore che non fa al caso tuo.

QUALITÀ VOCALE E INTERPRETAZIONE

- ☐ La dizione è chiara e comprensibile senza sforzo?
- ☐ Il tono è adeguato al tipo di contenuto e al pubblico di riferimento?
- ☐ L'interpretazione è naturale e coinvolgente, non meccanica?
- ☐ Il ritmo e le pause sono gestiti in modo professionale?

QUALITÀ TECNICA

- ☐ Il file demo è privo di rumori di fondo, riverbero o distorsioni?
- ☐ Il volume è costante e ben calibrato?
- ☐ La registrazione suona 'pulita' e professionale?

COERENZA E ADATTABILITÀ

- ☐ La voce proposta è coerente con l'identità del mio brand?
- ☐ Il fornitore ha dimostrato di capire le mie esigenze specifiche?
- ☐ È possibile fare regia in tempo reale (in presenza o da remoto)?
- ☐ Come vengono gestite revisioni e modifiche?

AFFIDABILITÀ E TRASPARENZA

- ☐ Il preventivo è chiaro, dettagliato e senza costi nascosti?
- ☐ Sono disponibili referenze verificabili di clienti precedenti?
- ☐ Il fornitore lavora con voci umane reali (non AI)?
- ☐ I tempi di consegna sono definiti e rispettati?
- ☐ Il fornitore ha esperienza in progetti simili al mio?

Il consiglio di Sounds Like Studio

Non affidarti mai esclusivamente al prezzo. Un VoiceOver di qualità è un investimento sulla tua comunicazione: un file di scarsa qualità, oltre a non funzionare, può danneggiare l'immagine del tuo brand. Scegli con cura, ascolta i demo, fai le domande giuste.





Se sei arrivato fin qui, hai già fatto un passo importante: **sai cosa cercare in un servizio VoiceOver professionale**. Ora il passo successivo è trovare il partner giusto per il tuo progetto.

In **Sounds Like Studio** siamo a tua disposizione per una **consulenza gratuita**: ti aiutiamo a definire le esigenze del tuo progetto, a scegliere la voce più adatta e a pianificare il processo produttivo nei tempi e nei modi che si adattano al tuo flusso di lavoro.



COME CONTATTARCI

soundslikestudio.it



Sfoglia il portfolio sul nostro sito web e ascolta le voci dei nostri doppiatori professionisti nella sezione dedicata “le nostre voci”. Vuoi richiedere un preventivo?

Un membro del nostro team ti risponderà entro 24 ore lavorative.

Sounds Like Studio di Gherardo Chelazzi

Via Giovanni Pian dei Carpinì, 80/86
50127 - Firenze (Italy)
P. IVA 06629120483

☎ [+393497974829](tel:+393497974829)

✉ info@soundslikestudio.com

[Facebook » Sounds Like Studio](#)

[LinkedIn » Sounds Like Studio](#)

[Mappa » Sounds Like Studio](#)

